GOLFNOW

# Die smarte Lösung für innovative Clubs

Mehr Buchungen, weniger Aufwand: GolfNow, die weltweit größte Plattform für den Vertrieb von Startzeiten, vernetzt Clubs mit Millionen aktiver Golfer – über Google, App und Web. Flexible Geschäftsmodelle, automatisierte Prozesse und gezieltes Marketing steigern die Effizienz, die Auslastung und den Umsatz.

# Darum zahlt sich GolfNow für Ihren Club aus

## 1 Mehr Buchungen, höhere Umsätze

Spieler können über GolfNow jederzeit und überall Startzeiten buchen, selbst außerhalb der regulären Öffnungszeiten von Clubs. Mit den beliebten Hot Deals lassen sich Buchungsraten für weniger gefragte Zeiten steigern und Leerstände reduzieren, ohne die bevorzugten Tee Times der Clubmitglieder zu beeinrächtigen.

## 2 Optimiertes Startzeiten-Management

Die nahtlose Integration der Albatros-Software mit GolfNow optimiert sowohl das Reservierungs- als auch das CRM-Management. Clubs können Startzeiten für Mitglieder und Gäste effizient verwalten, um Leerstände mithilfe von GolfNow gezielt zu vermarkten. Zusätzlich profitieren Partnerclubs von wertvollen Analysen zu Buchungstrends, um fundierte Entscheidungen treffen zu können.

## 3 Direktbuchung über Google

Dank der Integration von GolfNow in Google erscheint in den Suchergebnissen neben unseren Partnerplätzen ein Online-Buchungsbutton. Dieser erhöht die Sichtbarkeit der Clubs deutlich – und verbessert so die Chancen auf eine höhere Auslastung. Zudem profitieren Golfer von einer bequemen Buchungserfahrung.

## 4 Per App direkt an der Zielgruppe

Gerade die mobilfaffine Generation Z bucht Startzeiten bevorzugt per App. GolfNow schließt diese Lücke - und bringt Golfplatzpartner genau dorthin, wo die nächste Spielergeneration längst unterwegs ist: aufs Smartphone. Mit der GolfNow-App können die Startzeiten unserer Partner jederzeit und von überall mobil gebucht werden.

## 5 Prestige

Selbst Clubs mit hoher Auslastung sollten sich überlegen, ob Sie wirklich darauf verzichten wollen, auf einer Plattform mit 3,5 Millionen aktiven Golfern und über 9.000 Clubs sichtbar zu sein. Weltbekannte Plätze wie The Belfry Golf Course und Trump Turnberry Alisa Golf Course haben sich für GolfNow entschieden – nicht nur, um Startzeiten zu verkaufen, sondern um Teil dieses Netzwerks zu sein.

## 6 Weniger Verwaltungsaufwand

Buchungen, Zahlungen und Stornierungen über GolfNow werden vollständig automatisiert im Hintergrund verarbeitet. Das minimiert den Verwaltungsaufwand und entlastet das Clubsekretariat spürbar.

## 7 GolfNow zum Nulltarif

Clubs haben die Wahl zwischen einem provisionsbasierten Geschäftsmodell oder innovativen Barterabkommen, bei denen die GolfNow-Technologie im Austausch für Startzeiten bereitgestellt wird. Das macht die Lösung enorm skalierbar.

## 8 Gezieltes Marketing

Mit GolfNow können Partneranlagen ihre Reichweite zusätzlich durch Social-Media-Beiträge, Retargeting-Kampagnen, E-Mails und digitale Anzeigen gezielt ausbauen, um neue Kunden zu gewinnen. Schließlich zeigen unsere Auswertungen, dass fast 50 % der Golfer bereit sind, bis zu 50 Kilometer für eine Startzeit zu fahren. Nutzen Sie diese Entdeckerlust und werden Sie sichtbarer.

GolfNow bietet Clubs die Möglichkeit, neue Umsatzpotenziale zu erschließen und Prozesse zu optimieren.

**albatrosgolf.com/golfnow**